

# 陈玥如 Crystal

13682688149 | Crystal.chen04@outlook.com | 中国·深圳  
个人网站: <https://www.yueruchen.online/>  
26届应届生 | 设计 | 运营 | 产品



## 教育经历

美国·萨凡纳艺术与设计学院 Savannah College of Art and Design 海外QS前100 2022年08月 - 2026年06月

QS艺术与设计类排名全球第13位, 全美第6位

- 主修专业: 动态媒体设计 Motion Media Design | 辅修专业: 摄影 Photography
- 总GPA: 3.77 / 4.00 | 主修&辅修专业GPA均为: 4.00 / 4.00
- 连续九个季度取得院长名单荣誉
- 在校期间荣获三项奖学金 (\$15500/年, 四年共\$62000):
  - 成就荣誉奖学金 | 国际学生奖学金 | 学术荣誉奖学金

## 实习经历

奈飞 Netflix X SCADpro 2026年01月 - 至今

动态设计师 Documentation & Research 美国·萨凡纳

- 流程梳理与视觉转译**: 梳理外部开发者与内部工作室协作流程, 建立7套针对不同角色的信息结构与视觉表达框架, 明确协作路径与职责分工; 基于调研与流程分析结果, 将关键角色关系、职责边界及风险节点转化为流程图示, 支持跨角色信息对齐与协作效率提升。
- 动态展示与界面设计**: 制作研发流程展示动画, 将平台规则、协作路径与关键决策节点整合为连贯的动态叙事; 同步设计50+枚配套icon及界面视觉元素, 建立基础视觉规范与应用逻辑, 提升信息识别效率与整体风格一致性。
- 演示文稿与专业呈现**: 负责项目周期内5次阶段性成果汇报的演示文稿设计与制作, 梳理内容结构与信息层级, 优化视觉表达逻辑与呈现节奏, 确保研究成果表达清晰、重点突出。
- 跨团队协作与内容整合**: 与内容、调研及游戏开发团队协作推进项目讨论与方案迭代, 整合多方反馈并校准表达方向, 确保视觉输出与研究目标保持一致, 提升团队协作效率与成果落地质量。

小红书·行吟信息科技(上海)有限公司 2025年06月 - 2025年09月

视觉设计师 社区部-增长投放部 上海

- 平面素材设计**: 运用 Adobe Illustrator、Photoshop、After Effect 及 即梦等 AI 工具, 设计小红书外投素材 138 张 (含活动宣发、外投海报、H5 长图等), 覆盖美妆护肤、时尚穿搭、旅行出游等核心品类。个人设计素材累积曝光超 3000 万, 拉新及召回超 5 万人; 打造 RED LAND 活动 TOP1 跑量素材, 单张图片 14 天拉新 2519 人, 该系列素材累积拉新超 2 万人。
- 动态模板输出**: 对接市场需求, 输出 21 套外投拉新的视频贴片模板, 及 7 套投放的动态图片及视频素材。主导视觉和动效设计, 根据主题产出通用且符合风格调性要求的设计版式, 提升拉新模板复用率, 助力投放素材快速迭代。
- 数据复盘优化**: 日常监测投放数据及高表现素材, 总结设计经验 (如用户偏好风格、高点击视觉元素), 规划素材迭代方向, 显著提升拉新广告点击率与转化效率, 适配多渠道拉新需求。
- 需求对接交付**: 独立对接多团队需求, 梳理设计排期 (优先级评估、资源协调), 100% 按时交付所需设计素材; 同步进度并收集反馈, 推动 3 套完整的活动视觉方案落地, 保障拉新活动素材供应。

德勤 Deloitte US X SCADpro 2025年03月 - 2025年05月

设计组长 UX Design & Research 美国·萨凡纳

- 项目领导与组织**: 担任设计负责人, 带领 4 名核心组员及 14 名团队成员推进项目。定期组织小组讨论, 促进创意交流, 进行合理的任务分配与流程把控, 发挥团队优势。设置设计风格指南与质量标准, 协调团队内外部沟通, 解决协作问题, 保障项目顺利推进。
- 市场调研与分析**: 参与二手调研, 收集行业数据; 设计一手调研问卷, 组织活动并参与实际用户采访。结合收集的调研信息深度分析, 梳理出用户核心需求列表, 提炼关键信息, 为后续设计决策提供有力的数据支撑。
- 痛点洞察与解决**: 梳理用户核心需求列表, 精准定位用户痛点。综合考量设计难度、经济成本及实施限制等多重因素, 运用创新思维提出最优解决方案, 平衡用户需求与项目实际约束。
- 设计优化与测试**: 全面调研现有网站及同类竞品, 深入分析其设计思路、功能架构及用户体验, 总结优缺点, 为项目设计提供借鉴。组织开展头脑风暴, 结合竞品分析成果, 确定设计风格与功能规划。完成 APP 设计初稿后, 组织多轮用户测试, 根据用户反馈持续优化设计, 提升产品可用性与用户满意度。

深圳市腾讯计算机系统有限公司 2024年11月 - 2024年12月

多媒体设计师 PCG平台与内容事业群 中国·深圳

- 画面动效制作**: 基于对设计工具的深度掌握, 独立完成 30+ 段商业级动效制作。通过 AE 与 PS 协同 workflow, 实现跨平台适配效率提升 60%。作品在评估中表现优异, 丰富了品牌视觉传播的标准化资产库, 为后续项目提供可复用的创意模板。
- 插件兼容攻关**: 通过学习团队自研插件, 深入理解其核心功能与技术架构。面对复杂兼容性问题, 采用逆向思维剖析原理, 得出多套替代方案。最终实现模板制作效率提升 40%, 成功构建标准化导出流程, 为项目拓展资源库提供技术支撑。
- 宣发项目合作**: 配合跨部门团队完成产品宣发 CG 动画项目。通过建立前期策划-中期迭代-后期渲染的标准化协作流程, 缩短制作周期, 实现多版本素材同步输出。全程高效协同合作, 顺利完成项目并获客户满意, 为产品宣传推广提供助力。
- 多方协作沟通**: 与运营、产品、技术、开发等部门团队进行有效沟通, 互相学习, 共同讨论项目的可行方案, 协调解决项目难题, 确保项目顺利推进。

- AR素材制作**：为美妆相机(Makeup Plus)提出创意想法和构建活动主题，使用PS及MCP制作并发布130余款AR素材包，包括妆容、滤镜、贴纸等，表现优秀且收益持续增长。
- 平面素材设计**：通过Adobe Illustrator、Photoshop和After Effect设计并制作50余张上线在软件首页的Banner、Feed图及iOS苹果商城的CPP与活动卡片，素材获千万级曝光数，综合点击率超过60%；使用Figma完成1套已上线的功能icon设计，并提出和实现创建高保真页面模型想法，方便上线前效果预览。
- 数据分析与规划**：通过观察素材及功能的看板数据，与广告、数据分析等部门同事沟通，锁定设计方向，总结用户偏好和当前热点，建立规划表以及素材预备库，形成有规律、有计划的素材发布上新，避免曝光分散和流量消耗。
- AI生图与辅助**：通过Whee、Stable Diffusion、可灵、Tripo AI等生图平台，为素材及活动推广进行创作，累计超过500余张生图经验，包括真人模特、杂志素材、拼贴道具、动漫模型等资源，跑图经验并提高思维敏捷度，定期参与AI趋势报告会。

## 校园经历

### 腾讯全球校园大使

2025年01月 - 至今

SCAD兼北美地区 鹅厂星推官

工作内容：

- 收集和整理校园情报，包括学术日历、活动和职业相关活动，支持腾讯的本地化外展战略。
- 从零开始搭建和管理超过800名成员的留学生社群，通过定期更新和互动内容保持参与度。
- 担任学生咨询、指导申请、简历优化和腾讯相关机会的联络人。
- 作为腾讯人力资源部和院校间的桥梁，策划和支持虚拟和现场品牌活动。

### MOMELove Club

2022年09月 - 至今

宣传部主要成员

工作内容：

- 参加活动宣传以及线上线下宣传品的物料设计，根据具体主题和需求进行创意构思；
- 负责活动文化产品设计制作及联系订购，如帆布袋、徽章、明信片等，增加活动的吸引力和文化凝聚力；
- 负责审核和修改演示文稿，提出和讨论创意建议，以增加视觉表现力和信息传递效果。

## 项目经历

\*具体作品可以访问我的个人网站查看：<https://www.yueruchen.online/>

### 动画项目：CrunchyRoll网站推广、山海经Title Sequence、Social Mask社交面具等

2023年03月 - 至今

灵感 | 脚本 | 插画 | 动效 | 剪辑 | 配音

- 自主构思故事与编写剧本，完成头脑风暴、收集灵感并绘制分镜，进一步确认动画风格并据此创作初步效果图；
- 使用Photoshop、Illustrator、Procreate等软件进行角色、场景、道具等元素的设计和绘制。如有需要，通过AI生图为项目积累视觉参考或生成素材；
- 选择合适的音乐，随后进行配音工序（自主完成或对接配音演员），为动画预合成背景音乐；
- 整合素材并导入至AE，为素材添加流畅且合适的动效及进行画面的后期调整，最终生成流畅的动画作品。

### 摄影项目：簪、产品推广系列、光·时尚系列、静物系列等

2023年09月 - 至今

构思 | 计划 | 交流 | 拍摄 | 后期 | 印刷

- 收集灵感并确定拍摄主题和计划，根据需求选择地点及道具准备，进行实地考察（进一步确定拍摄天气、光线、主题颜色和风格等）；
- 运用合适的摄影技巧进行拍摄，通过调整相机参数或使用道具以获得更好的拍摄效果；
- 使用Lightroom Classic、Photoshop对选定的照片进行调色、修图等后期处理；通过After Effect、Premieres Pro对拍摄的视频进行色彩校正，产出视觉效果更佳的摄影作品。

## 技能/证书及其他

- 语言**：普通话（母语）、英语流利（托福109/120）
- 技能**：精通PS、AE、LrC、Figma、Canva、Procreate等设计软件；熟练使用常用办公软件如PPT、Keynote、Word、Pages、Xmind等；熟悉AI生图流程如豆包、Stable Diffusion、Whee、Tripo AI等，以及利用ChatGPT、DeepSeek、元宝等AI工具助力提高工作效率和简化流程。
- 证书/执照**：Adobe官方专业技能认证证书（Photoshop），化妆师（高级）专项技能证书，IMA国际注册高级化妆师，驾驶证，SCADamp课程证书(关于演讲技能)，SCADforward课程证书(关于职场准备技能)，AIDA二星自由潜证

## 自我介绍

- ENFJ, 喜欢做计划的生活爱好者；
- 乐于尝试新事物, 逻辑思维能力和自驱学习意识强；积极主动、认真负责, 善于总结和沉淀, 不断优化工作方法；
- 热爱设计, 关注设计流行趋势, 对业界动态保持关注和学习；能够用多元化的开放视角, 从综合角度看待问题并解决问题；
- 具有良好的美术功底、审美能力和创新能力, 能够灵活改变设计风格并提供独特且符合市场趋势的设计方案。